

IL NUOVO CLUB

STRUMENTI DI MANAGEMENT
PER CENTRI SPORTIVI
E FITNESS CLUB

BIMESTRALE ANNO XXXV
EDITRICE IL CAMPO BOLOGNA

In caso di mancato recapito, rinviare all'Uff. CMP di Bologna, detentore del conto,
per la restituzione al mittente che si impegna a pagare la relativa tariffa

WWW.FITNESSTREND.COM

198
MARZO
APRILE 2024

EURO 6,50

LONGEVITY
LA PAROLA AI
CLUB

TECNOLOGIA
DESTINAZIONE
FUTURO

**LO SPORT
ITALIANO**
OGGI E DOMANI

SPAZIO PISCINA
LA RIVOLUZIONE
SHOW

AIRON CLUB
IL SUD CHE
FUNZIONA





38



48



52

46_INTERVISTA / EFFETTO PILATES

a cura della redazione

Da un ventennio questa intramontabile disciplina sta riscuotendo un interesse crescente e oggi è al suo apice storico nel nostro Paese: un fenomeno che merita di essere analizzato. Lo facciamo con Emiliano Cais, fondatore di Genesi Company.

48_SPAZIO PISCINA / IL PERSONAL TRAINING S'IMMERGE... NELLA SALUTE

a cura della redazione

A Padova è nata la prima piscina Show Health Training Club: punta su qualità, personalizzazione e innovazione. Scopriamola con Giorgio Leo e Vito Stolfi.

52_NORMATIVE / IL MONDO DELLO SPORT TRA PRESENTE E FUTURO

a cura di Davide Venturi

Una sintesi delle tavole rotonde dedicate a riforma del lavoro sportivo, sicurezza negli impianti e futuro del comparto tenutesi all'edizione 2024 di ForumClub, ForumPiscine e Outex.

60_NORMATIVE / DESTINAZIONE D'USO E DEFIBRILLATORE: LE NOVITÀ

di Biagio Giancola

Le nuove norme riguardanti la libertà della destinazione d'uso dei locali dove si svolge la pratica sportiva e l'obbligo del defibrillatore meritano di essere analizzate.

64_TRAINING AREA / TECHNOGYM ECOSYSTEM: LA PIATTAFORMA APERTA END-TO-END BASATA SULL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

a cura di Technogym

Grazie all'intelligenza artificiale, il Technogym Ecosystem monitora e apprende costantemente dai dati per adattare ogni workout e garantire agli operatori motivazione, risultati e ROI.

66_AZIENDE E PRODOTTI /

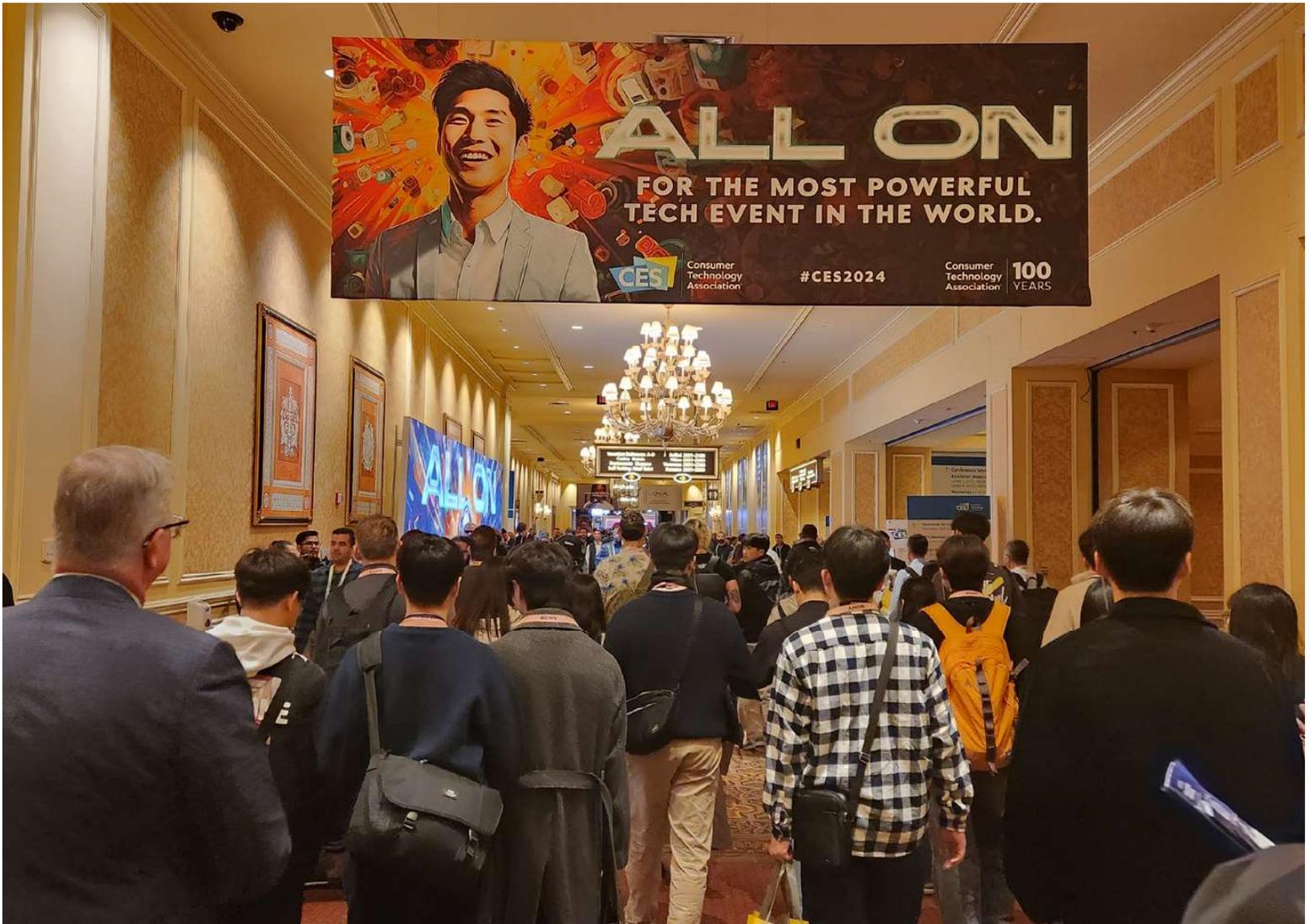
74_APPUNTAMENTI /

76_PERCORSI /

UN VIAGGIO NEL FUTURO... **CHE È GIÀ PRESENTE**

DI VINCENZO LARDINELLI

L'edizione 2024 del Consumer Electronic Show, più noto come CES, l'evento di riferimento per chi produce e innova nel settore dell'elettronica e più in generale della tecnologia di consumo, ha prestato grande attenzione anche al fitness e al benessere. In queste pagine il reportage del nostro inviato a Las Vegas, arricchito da numerosi video



Las Vegas è una favola nata da un grande “fenicottero” e cresciuta nel deserto, una Sirena maliarda condannata a stupire per non morire (e lo fa benissimo). Parafrasando il Maestro Francesco Guccini, potremmo azzardare, cantando, che come Venezia Las Vegas “è un imbroglio, riempe la testa soltanto di fatalità, del resto del mondo non sai più una sega, Las Vegas è la gente che se ne frega”. Si sa, da sempre, che “quello che succede a Las Vegas rimane a Las Vegas”, è un dato di fatto, ma durante i frenetici giorni del *Consumer Electronic Show* – universalmente noto come CES – per i partecipanti è tutta un’altra storia. Da più di 50 anni è l’evento di riferimento per chi produce e innova nel settore dell’elettronica e, più in generale, della tecnologia di consumo. Appuntamento fisso di inizio gennaio, si staglia nel panorama fieristico globale come un’inarrestabile portaerei che solca le tempeste senza curarsi più di tanto delle ondate, comprese quelle pandemiche e tecnologiche che stanno flagellando il settore.

Anche quest’anno abbiamo dovuto scegliere perché malgrado si arrivi preparati, e ci si metta il massimo impegno, non si riesce a vedere tutto quello che si vorrebbe. 4.300 espositori, più di 1.000 speaker e 135.000 visitatori sono numeri che danno l’idea delle dimensioni dell’evento, frequentato da imprenditori provenienti da ogni parte del mondo in cerca di novità e partnership per adeguare ed espandere il proprio business. Questi tecnologi e tecnofili si riuniscono annualmente a Sin City per esporre e aggiornarsi sulle ultime innovazioni, per stabilire le opportune connessioni che fanno crescere la parte più innovativa di ogni industria di rilievo.

UN FUTURO HI-TECH PER FITNESS E BENESSERE

Il fitness e il benessere hanno sempre avuto una rilevanza notevole e queste ultime edizioni hanno confermato la particolare attenzione che il mondo hi-tech gli sta dedicando, malgrado non si incontrino tanti operatori europei del settore rispetto a quanto sarebbe logico aspettarsi. Le dimensioni, come detto, sono talmente esagerate che non basta il solo *Las Vegas Convention Center*, all’interno del quale ci si sposta, per comodità, con il *Vegas Loop* (www.boringcompany.com/vegas-loop), la metropolitana che al posto dei vagoni ha le auto *Tesla* sulle quali si sale per scendere alle varie fermate. L’evento ha bisogno di un altro paio di mega hotel come il *Venetian*, dove troviamo *Eureka Park*, l’area dedicata a un numero sterminato di startup provenienti da ogni parte del mondo che approdano al CES per percorsi propri, ma principalmente traghettati da enti di promozione governativi o supportati da grandi aziende come *Samsung*, il cui *C-Lab* ha una sezione interamente dedicata alle sue startup.



GUARDA IL VIDEO SU EUREKA PARK

Per chi cerca e apprezza novità che non temono lo scetticismo e interpretano l’innovazione in modo spregiudicato, questa è la prima tappa, un “must have” irrinunciabile. Tra le tante proposte per il nostro settore, particolare attenzione ha destato *FIVA* (<https://fiva.framer.website/en>), startup fondata da un gruppo di >

Al CES 2024 era possibile interloquire con umanoidi dotati d’intelligenza artificiale





giovannissimi ex dipendenti di *Samsung*, presente per esporre una app che, attraverso i suoi avatar, risolve molti problemi di ambientamento e privacy dei più timidi che iniziano ad approcciarsi al fitness online, aiutandoli, anche tramite l'intelligenza *Motion Detection Technology*, a compiere il giusto movimento per ogni esercizio. Inoltre, predispone questo ambiente in odore di *Metaverso* alla monetizzazione di futuri NFT acquistabili dagli utenti, che potrebbero diventare molto interessanti per i produttori di abbigliamento tecnico che sembrano sempre più determinati a conquistare fette di mercato nel virtuale.



**GUARDA IL VIDEO
DI FIVA**

Anche fuori dall'*Eureka Park* le aziende coreane sono quelle che impressionano di più, sia per numero, sia per qualità innovativa, e ce ne sono altre due che meritano di essere ricordate anche perché potrebbero presto far parlare di sé sui nostri meridiani.

La prima è *Exosystems*, (www.exosystems.io/?lang=en) che propone una nuova generazione di apparecchi dalle dimensioni molto contenute che funzionano sia come elettrostimolatori, sia come analizzatori della condizione muscolare, agendo attraverso un esame non invasivo miofibrillare che sembra perfetto da un lato per il controllo della performance atletica, dall'altro per la prevenzione della sarcopenia senile. Ab-

biamo potuto provare due modelli, uno dedicato all'uso medicale, l'altro al fitness: si nota subito come la qualità del software e dei dati forniti siano stupefacenti, specie pensando ai prezzi a cui sono già commercializzati nel mercato domestico.



**GUARDA IL VIDEO
SU EXOSYSTEMS**

L'altra è *Nuvilab* (www.nuvilab.com) una *food tech company* che sfruttando l'Intelligenza Artificiale - che regna sovrana in questo CES - riesce, attraverso le sole immagini, ad analizzare ogni tipo di alimento, fornendo informazioni qualitative e quantitative affidabili sia a chi lo produce, sia a chi lo consuma. Ma non solo questo: associando per soli 15 giorni la loro app mobile a un rilevatore di glicemia in continuo, e facendo le foto con un semplice smartphone ai piatti prima e dopo il pasto, è in grado di prevedere il livello di glicemia di chi consuma i cibi precedentemente fotografati.



**GUARDA IL VIDEO
SU NUVILAB**

E se vogliamo tirar fuori un po' di sano orgoglio patriottico, il bellissimo stand di *Essilor-Luxottica* ci viene in aiuto. L'azienda italo-fran-

cese che ormai, e probabilmente a ragion veduta, si definisce “leader globale alla guida della trasformazione del settore dell’eyewear”, a Las Vegas presentava i nuovi *Facebook Story 2*, gli *smart glasses* realizzati in collaborazione con *Facebook* e *Nuance Audio*. Si tratta di occhiali dotati di microfoni, speaker e... apparecchia AI, impiegabili non solo per vedere, ma anche per sentire meglio senza l’uso dei soliti apparecchi intra auricolari.

Se come dicevamo l’AI è la costante in ogni proposta di questo CES, mettendo almeno momentaneamente in ombra il *Web 3.0*, nel settore del *wellness* è la *Longevity* e l’*Active Life Span* che hanno una decisa preminenza su tutto il resto. *AARP* (*American Association of Retired Persons*) – ricchissima organizzazione per le persone over 50 che gestisce vari servizi con fortissima attività di *lobbying* – qui fa la padrona di casa coordinando piccole e grandissime aziende, come *Samsung* che, oltre a far salire sul palco i propri vertici, espone la sua *Health House*, realizzata in collaborazione con 10 startup che fanno parte del programma *Age Tech Collaborative* di *AARP*, contribuendo a un portafoglio di oltre 120 aziende che rappresentano le loro *Age tech solutions*.



GUARDA IL VIDEO SULLA LONGEVITY AL CES

Se sei un appassionato di tecnologia, e vuoi cogliere quante più opportunità per aggiornarti, il CES non lascia molto spazio per il resto. Oltre allo *smartwatch* che segna almeno 18.000 passi al giorno, ti ritrovi la sera con il serbatoio in riserva, senza più energie fresche per le mega attrazioni di ogni genere che solo Las Vegas sa offrire. Quest’anno, però, una visita a *The Sphere* (www.thespherevegas.com), concentrato di tutte le nuove tecnologie *visual* e *AI* recentemente inaugurato con l’ormai storico concerto degli *U2*, era rinunciabile. E le aspettative non rimangono deluse. Sia la preliminare accoglienza degli *umanoidi* con cui puoi dialogare senza riuscire mai a metterli in difficoltà, sia l’esperienza immersiva in quello che ormai è il nuovo standard di riferimento per i prossimi eventi multimediali, a cui anche l’industria del *fitness* non potrà evitare di guardare, lasciano un ricordo indelebile. Una visita a *The Sphere* è d’obbligo non solo per gli appassionati di tecnologia, ma per chiunque si trovi nella città creata da *Bugsy Siegel*.



GUARDA IL VIDEO SU THE SPHERE E LA CONVERSAZIONE CON... L'UMANOIDE



CHE COSA PORTARE A CASA

Che cosa possiamo mettere in valigia di questo CES 2024 e utilizzarlo subito nelle nostre aziende?

La prima e indifferibile azione da compiere è l’introduzione, nel lavoro dei manager e dei collaboratori, delle prime soluzioni di *Intelligenza Artificiale* perché è chiaro che la loro adozione strutturata nei processi lavorativi non avverrà dall’oggi al domani, bensì tramite un processo di crescita e costruzione costante di una nuova entità che impara e si migliora insieme all’azienda. Questo di pari passo con l’assorbimento di una nuova cultura digitale che deve diventare il linguaggio che unisce tutti i componenti del team aziendale. È infatti ormai evidente che un simile approccio permetta una migliore e più diffusa personalizzazione del servizio erogato al cliente e una maggiore marginalità.

Fare previsioni profetiche sugli sviluppi della tecnologia digitale nei prossimi 2-5 anni è un compito arduo. È difficile immaginare oggi come si evolverà l’AI in questo seppur breve lasso di tempo, che cosa ci offrirà di nuovo l’immediato futuro. Basandoci su quanto visto, e soprattutto ascoltato dai relatori intervenuti al CES, potremmo azzardare che anche le attrezzature dei club dovranno essere meno ingombranti e più intelligenti in ragione di una sempre più evidente collaborazione tra *intelligenza artificiale* e *intelligenza umana*, quella *Hybrid Intelligence (HBI)* che dobbiamo accettare. Questo per un approccio interconnesso tra macchina dotata d’intelligenza generativa e operatore umano, per un servizio più coinvolgente che presta maggiore attenzione alla sfera psicologica rispetto a quella fisica, specie per le fasce di clientela con più alta capacità di spesa che ancora si fatica troppo a trattenere nel club. ///

Una sessione proposta da AARP – American Association of Retired Persons

VINCENZO LARDINELLI

Già triatleta pro, ideatore e proprietario del *Balena 2000*, struttura balneare di *Viareggio* con palestra, spa, music place e piscine, è fondatore di *FlitFit*, la startup innovativa che fornisce una soluzione unica per la trasmissione in streaming dei contenuti creati nei club.

