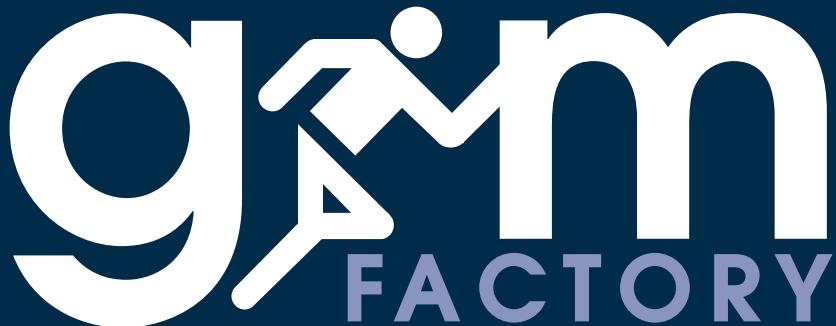


La información profesional imprescindible



6 €

mayo / junio 2025

SEGURIDAD EN LOS CENTROS DEPORTIVOS

Invertir en salud laboral:

Clave para potenciar el capital humano en los gimnasios

MARKETING ESTRÁTÉGICO FITNESS

Dominemos el SEO local

Posicionémonos estratégicamente



119

LÍDERES DE PENSAMIENTO

Guerra Comercial y Aranceles:

El Nuevo Reto para la Industria del Fitness



The advertisement features a dark gym setting with several pieces of high-end fitness equipment, specifically leg press machines, arranged in a row. The equipment is illuminated from below, creating a dramatic effect. In the upper right corner, the "Realleader USA" logo is displayed, consisting of a stylized red 'R' followed by the brand name in a bold, white, sans-serif font. Below the logo, the text "LAS MEJORES MÁQUINAS DE PALANCA EN BIOMECÁNICA" is written in a large, white, serif font. A smaller, italicized text "Color de la estructura y tapizados personalizables" is located just below the main headline. At the bottom right, there is contact information: "www.tecnosport.es", "Info@tecnosport.es", "+34 674 083 920" (with a WhatsApp icon), "932 749 780" (with a phone icon), and a QR code.

sumario

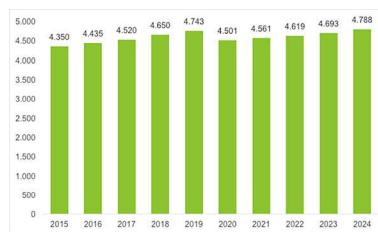
- 3 Novedades
- 6 Líderes de pensamiento
- 10 Marketing estratégico fitness
- 14 Estrategia empresarial fitness de alto valor
- 18 Empresa
- 22 Seguridad en los centros deportivos
- 26 Internacionalización
- 30 Longevidad, tecnología y vida activa
- 33 Expertos
- 34 Directorio de empresas

mayo / junio 2025

14

Estrategia empresarial LA DIFERENCIACIÓN ESTÁ EN LO QUE NO SE VE

Tener una marca es que tus clientes entren en tu centro y no quieran irse, que no te comparén, que estén dispuestos a pagar más porque saben que lo que ofreces no es replicable.



18

Empresa

EL FITNESS EUROPEO BATE RÉCORDS EN 2024: CRECIMIENTO, CONSOLIDACIÓN Y NUEVOS HORIZONTES

El sector alcanzó en 2024 unos ingresos totales de 36.000 millones de euros, lo que representa un incremento del 10 % respecto al ejercicio anterior.

26

Internacionalización

CUANDO EL MERCADO REQUIERE LA INTERNACIONALIZACIÓN EN EL SECTOR DEL FITNESS

La internacionalización empresarial en el sector del fitness responde a un fenómeno global, la creciente conciencia por el bienestar, la salud preventiva y el estilo de vida activo.



30

Longevidad, tecnología y vida activa

CUANDO EL CUERPO SE CONECTA: LA NUEVA ERA DEL FITNESS ENTRE HUMANOS Y MÁQUINAS

Según la Consumer Technology Association, el interés por soluciones tecnológicas para el bienestar y la longevidad alcanzó niveles sin precedentes.





Cuando el **cuerpo se conecta:** la nueva era del **FITNESS ENTRE HUMANOS Y MÁQUINAS**, como ya ocurre en muchos otros sectores

La frontera entre tecnología y biología se difumina mientras la inteligencia artificial se integra de forma natural en nuestra vida cotidiana. Desde vehículos que generan empatía hasta dispositivos que personalizan el bienestar, el fitness se convierte en el nuevo campo de pruebas de esta simbiosis entre humano y máquina, siguiendo una transformación que ya está en marcha en muchos otros ámbitos.

En las próximas líneas haremos un recorrido por experiencias vividas en algunos de los entornos más innovadores del mundo, donde la relación entre el ser humano y la inteligencia artificial no solo evoluciona, sino que empieza a consolidarse como un nuevo paradigma transversal. Aunque el foco principal estará en el fitness

y el bienestar, veremos cómo esta fusión se manifiesta también en otros sectores —como la movilidad, el hogar o la salud— revelando un patrón común: la tecnología ya no se limita a asistirnos, ahora empieza a entendernos, adaptarse a nosotros e incluso anticiparse a nuestras emociones y necesidades.

CES Las Vegas 2025

Donde la máquina se vuelve cada vez más parecida al ser humano y el ser humano más asimilado a la máquina

Hay buenas razones para que el viaje al Consumer Electronic Show de Las Vegas 2025 comience con una parada en San Francisco: porque justo allí, en el corazón algorítmico palpitante de Silicon Valley, nace y se renueva constantemente el ecosistema global de la innovación tecnológica. Porque ese trozo de California arrancado a un destino agrícola —con una serie de empresas que capitalizan más que el PIB de Alemania, España e Italia jun-

tos— regula la vida del mundo occidental y sigue representando un laboratorio abierto, una incubadora global de ideas, nuevos modelos de negocio y, sobre todo, de startups.

Muchas veces pequeñas y ágiles, pero también gigantes como OpenAI (la madre de ChatGPT, para entendernos), están asumiendo cada vez más un papel fundamental, favorecidas por esa filosofía tan local del "Give Back", según la cual las corporaciones (al contrario de lo que sucede en nuestras tierras) tienen el deber ético de ayudar a las pequeñas pero prometedoras startups. Así se convierten en verdaderos puestos avanzados de innovación, capaces de arriesgar y experimentar audazmente lo que las grandes empresas "too big to fail" ya no pueden permitirse por temor a repercusiones reputacionales o financieras.

Precisamente por eso, antes de llegar a las maravillas tecnológicas del CES, fue provechoso entrar en contacto directo con esta cultura, donde San Francisco sigue siendo, a su manera, una playa despiadada para Beach Boys del emprendimiento sin alternativas: respirar este aire de cambio continuo y progreso tecnológico para surfear la ola... o ahogarse.

Debo añadir que el contacto directo con Waymo, compañía de taxis autónomos, ex-startup y ahora propiedad de Google, me ofreció una experiencia ejemplar de cómo la relación entre seres humanos e inteligencia artificial puede volverse cada vez más empática. Tras olvidar el bolso de mi esposa Susanna —con pasaportes y tarjetas de crédito dentro— en uno de estos vehículos, recibimos por parte de la empresa una respuesta rápida y atenta, que nos permitió recuperarlo todo a tiempo para el vuelo a Las Vegas. Este "gesto" generó en

ella un profundo sentido de gratitud y afecto hacia Waymo (superior, sin duda, al que siente por su esposo), transformando su relación con la marca y su entidad digital: de una usuaria escéptica a una entusiasta defensora.

Más tarde, al ver uno de estos taxis atascado en una calle de San Francisco, Susanna no dudó en intervenir personalmente para ayudar al coche —sin conductor ni pasajeros— a salir del apuro, como si estuviera ayudando a un amigo en dificultad: "Ella me devolvió el bolso, tengo que ayudarla". Este momento, aparentemente simple, es en realidad un símbolo poderoso del futuro que nos espera, uno para el que no debemos estar desprevenidos, donde nuestra inteligencia de carbono y la de silicio de la IA interactuarán cada vez más íntimamente.

CES 2025: explosión de innovación en bienestar, fitness y longevidad

Llegar a Las Vegas con un vuelo tan retrasado que te obliga a alcanzar el hotel casi al final del 31 de diciembre, y correr a la Strip en medio de una multitud tan compacta que temes haberte vuelto un cuerpo único sin autonomía de movimiento, para ver los juegos de agua del hotel Bellagio antes de la medianoche y los fuegos artificiales cruzándose entre hoteles... te recuerda que has llegado a la cocina del infierno. Pero no a Hell's Kitchen, el barrio al sur de Central Park, sino a la cocina del célebre chef Gordon Ramsay, que tiene nada menos que seis restaurantes en la ciudad, incluido su emblemático local con platos icónicos por su programa televisivo.

El CES siempre ha sido el termómetro más fiable para medir la temperatura del futuro tecnológico global. Y la edición 2025 no fue una excepción, con una atención especial puesta en la innovación dedicada al fitness, bienestar y especialmente la longevidad, cada vez más centrales en el panorama tecnológico mundial. Como siempre, un evento exclusivamente B2B, el CES acogió a más de 4.500 expositores, incluyendo 1.400 startups, con más de 141.000 participantes y 6.000 representantes de medios provenientes de más de 150 países.

Más de 1.000 expositores estaban ligados directa o indirectamente a la salud digital, prevención y envejecimiento activo, destacando un crecimiento de dos dígitos respecto a 2024. Según la Consumer Technology Association, el interés por soluciones tecnológicas para el bienestar y la longevidad alcanzó niveles sin precedentes, impulsado por una población global cada vez más atenta a la calidad de vida, prevención y salud proactiva.

Eureka Park: el núcleo de la innovación

En el Eureka Park —el cada vez más concurrido espacio en el primer piso del The Venetian dedicado a startups— las dedicadas al bienestar y longevidad destacaron tanto en cantidad como en calidad. Dominaban las tecnologías basadas en inteligencia artificial, dispositivos wearables, monitoreo biológico avanzado y personalización del bienestar, marcando una revolución en el modo de cuidar nuestra salud física y emocional.

Productos que hasta hace poco parecían de nicho ahora son la norma, con empresas que prome-



ten no solo mejorar el rendimiento deportivo o el sueño, sino ofrecer soluciones concretas y asequibles para una vida activa, saludable y equilibrada.

Entre los grandes nombres, Samsung merece mención: en la segunda jornada exclusiva para la prensa, su CEO JH Han presentó las novedades centradas en bienestar y hogar. Ya no se trata solo de conectar electrodomésticos inteligentes, sino de gestionar todo mediante una IA que optimiza su funcionamiento en tiempo real según el estado psicofísico de los habitantes (¡incluyendo a las mascotas, que en Europa ya superan en número a los niños!). Este sistema se integra con dispositivos biométricos, smartphones y el medidor continuo de glucosa de Dexcom, lo que también explica su nuevo smart ring.

Estrellas y startups

Inolvidable también la multitud que recibió como a una estrella de rock a Jensen Huang, CEO de NVIDIA, que gracias al auge de la IA ha superado en capitalización a Apple, Microsoft, Google y Amazon. Su chaqueta de cuero negra versión "glitter cocodrilo estilo Elvis" y los controles de

seguridad al ingresar a la Michelob ULTRA Arena daban más la sensación de concierto que de presentación de productos. NVIDIA prácticamente monopoliza el hardware de IA, pero anunció precios más accesibles para consumidores comunes.

Delta Airlines celebró sus 100 años en The Sphere (la nueva megaatracción tecnológica de Las Vegas) con un concierto final de Lenny Kravitz, en un evento que acaparó la jornada inaugural del CES.

Innovaciones destacadas

Eli Health presentó un dispositivo que monitorea en tiempo real los niveles hormonales mediante saliva. Una revolución no invasiva especialmente para la salud femenina, que permite mejorar el rendimiento deportivo, reducir el estrés y personalizar el bienestar psicofísico. Ya ha recibido millones en financiamiento.

Fitasy, startup con sede en Asia, propone zapatillas personalizadas mediante impresión 3D, adaptadas a cada pie individualmente y diseñadas para combinar comodidad, estilo y rendimiento sin necesidad de visitar una tienda.

RunnrZ, startup francesa, permite descubrir rutas personalizadas para caminar, correr o andar en bicicleta, según nivel, ubicación y preferencias. Una ayuda útil tanto en viajes como en la rutina diaria.

Naqi es una interfaz hombre-máquina que permite controlar dispositivos sin manos ni voz. Ideal en entornos ruidosos como gimnasios, representa una evolución en el control neuromuscular y digital.

De regreso

Como siempre, uno queda abrumado por la cantidad de innovaciones y contenidos que ofrece el CES. Ya sea la primera vez, como para un veterano del sector como Hans Muench, o la enésima participación como en mi caso, sigue siendo una experiencia única e irrepetible. Les hemos dado un pequeño adelanto, pero como siempre... mejor vivirlo para creerlo.

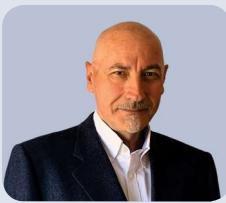


Vincenzo Lardinelli

CEO y Fundador de FlitFit, la primera plataforma de streaming para Fitness Clubs, con patentes internacionales y soluciones de IA.

expertos

GYM FACTORY cuenta con los mejores colaboradores de nuestro país, expertos en las diferentes áreas imprescindibles para el buen funcionamiento de una instalación deportiva. Si quieras saber más sobre estos expertos y empresas, entra en nuestra página web: www.gymfactory.net -> expertos



José Milán

- Experto en Gestión Deportiva
- Propietario y Gerente de Centro Deportivo durante 21 años
- Master of Business Administration (MBA)
- Master en Consultoría y Gestión de Procesos
- Master en Dirección de Recursos Humanos
- Profesor del Master en Dirección Deportiva y Salud (Esc. Negocios C.C.I.S. Valladolid)
- Experto en Marketing Estratégico
- Ponente en diversos eventos de gestión deportiva
- Técnico Superior en Prevención de Riesgos Laborales
- Auditor Líder en Sistemas de Calidad (Registro IRCA)
- Evaluador Nivel Acreditado del Modelo E.F.Q.M. de Excelencia
- Entrenador de Natación y Waterpolo (R.F.E.N.)
- Master Instructor PADI (Professional Association of Diving Instructors)



Vincenzo Lardinelli

- Emprendedor, inventor y promotor del mundo del Bienestar.
- Ex Triatleta Pro con una profunda pasión por las nuevas tecnologías aplicadas al fitness.
- CEO y Fundador de FlitFit, la primera plataforma de streaming para Fitness Clubs, con patentes internacionales y soluciones de IA.
- Embajador de Italia ante el Consejo Tecnológico de la Industria del Fitness (FITC).
- Pionero en el concepto de Atleta de Longevidad.
- Desarrollador, propietario y administrador de Balena 2000, el primer centro de bienestar multifuncional frente a la playa.
- Triatleta profesional, miembro del equipo nacional italiano y capitán del equipo campeón de Italia en 1999.



Carl Rohde

- Durante la última década el Prof. dr. Carl Rohde ocupó cátedras de Previsión de Futuro e Innovación en Shanghai (Instituto de Tecnología), Barcelona (escuela de hostelería EUHT Sant Pol) y Países Bajos (Academia de Industrias Creativas).
- Ha desarrollado una metodología para realizar una observación de tendencias validada, con un ejército de cazadores geniales en todo el mundo.
- Lleva a cabo proyectos continuos de previsión futura en fitness y salud, hostelería, lujo, alimentación y marketing digital.
- Durante la última década colaboró con 54 universidades en cuatro continentes y con un ejército de unos 10.000 Cool Hunters.
- Es un orador principal internacional.
- Cuenta con una selección de clientes/socios a lo largo del tiempo (dentro del ámbito del fitness y la salud): Nike, Foot locker, Unilever, Europe Active (Colonia, Shanghai), Life Fitness.
- Lleva a cabo una serie continua de entrevistas con líderes de opinión internacionales en fitness y salud (150) y hotelería (80). Todo a nivel [sub]CEO-suite.
- Autor de contenidos en Gym Factory desde 2024



Sergio García Ortega

- Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte en la Universidad Politécnica de Madrid; especialidad en Gestión Deportiva.
- Estudiante de Administración y Dirección de Empresa.
- Curso DeporteMBA.
- Consultor Junior en Valgo.



Mariela Villar

- Creadora & Directora del Sistema Embarazo Activo® www.embarazoactivo.com. Formadora en Argentina, Colombia, Chile, España, Perú, México.
- Avales: ACSM - American College of Sports Medicine, NASM - National Academy of Sport Medicine, AFAA - Athletics and Fitness Association of America
- Phd Candidate - Economía & Empresa. Universidad Castilla La Mancha.
- GO Fit. Formadora y referente Actividades con Embarazadas y Post Parto. España y Portugal.
- Asesora de contenidos ALTAFIT Gimnasios.
- Coordinación Programa RSE - Talleres de Actividad Física para embarazadas y mamás recientes. Unidad Penitenciaria 31. Bs. As. Argentina (2012 – 2014), Aranjuez, Madrid, España (2018)
- Docente Universidad Nacional de La Plata y Universidad de Bs. As., Argentina (1998–2012).
- Máster en Marketing y Dirección Estratégica de Empresas. UCLM.
- Post Grado Iberoamericano en RSE. UCLM
- Ida, en Administración. Universidad de Buenos Aires. Argentina.
- Prof. Universitaria Educación Física. Universidad Nacional de La Plata. Argentina.



Marc Lladó

- Gestión y Dirección de Instalaciones Deportivas
- Experto en branding y generación de alto valor
- MBA en Gestión y Dirección de Instalaciones Deportivas
- Coordinador de varios departamentos deportivos
- Técnico e instructor de múltiples disciplinas
- Consultor de marketing online
- Diseñador gráfico y web
- Branding e identidad corporativa
- Formación en finanzas corporativas, gestión de eventos y PNL para ventas
- Formación en estrategia y pricing
- Practitioner PNL
- Formación en negocios y administración de empresas



Manel Valcarce

- Doctor en Actividad Física y Deporte, mención en Gestión Deportiva.
- Licenciado en Educación Física.
- Máster en Administración y Dirección del Deporte.
- Diplomado en Ciencias Empresariales.
- Director Gerente Valgo. Colegiado 8709.
- www.manelvalcarce.com



José Luis Gómez Calvo

- Director de seguridad.
- Analista de riesgos.
- Experto en Planes de seguridad para instalaciones, actividades y eventos deportivos.
- Auditor de seguridad de instalaciones deportivas.
- Experto en planes y simulacros de evacuación por emergencia
- Docente en diversos Master y Cursos Superiores universitarios
- Autor de varios libros y artículos sobre seguridad.
- Conferencante.
- Analista de sucesos de seguridad en programas de televisión.