

IL NUOVO CLUB

ISSN 11204/931

STRUMENTI DI MANAGEMENT
PER CENTRI SPORTIVI
E FITNESS CLUB

BIMESTRALE ANNO XXXVI
EDITRICE IL CAMPO BOLOGNA

In caso di mancato recapito, rinviare all'Uff. CMP di Bologna, detentore del conto, per la restituzione al mittente che si impegna a pagare la relativa tariffa

204
MARZO
APRILE
2025

EURO 6,50

WWW.FITNESSTREND.COM

204 marzo aprile 2025



FOCUS
IL VALORE
DELLO SPORT

UN FUTURO
HI-TECH

MERCATO
UN'INDAGINE
ESCLUSIVA

SPECIALE
30 ANNI
DI SPINNING

PILATES
INSEGNANTI
SOTTO LA LENTE



44



52



56

52_TECNOLOGIA / **IL FUTURO PASSA DA LAS VEGAS**

di Vincenzo Lardinelli

Uno stimolante reportage dell'edizione 2025 del Consumer Electronic Show (CES), corredato da numerosi video esclusivi.

56_MONDO PILATES / **INSEGNANTI DI PILATES SOTTO LA LENTE**

a cura della redazione

Un recente studio dell'Associazione dei Professionisti di Pilates in Italia (APPI) fa luce sul settore degli insegnanti di Pilates.

60_NORMATIVE / **NOVITÀ FISCALI E AMMINISTRATIVE PER GLI IMPIANTI SPORTIVI**

a cura della redazione

Per fornire risposte concrete agli operatori sulle questioni amministrative e fiscali che continuano a sollevare dubbi, XLeisure ha proposto un convegno tenuto da alcuni tra i massimi esperti in materia. Eccone una sintesi.

64_NORMATIVE / **LA GIUSTA RETRIBUZIONE DEI CO.CO.CO. SPORTIVI SECONDO IL CCNL**

di Biagio Giancola

La Riforma dello Sport ha introdotto, per i lavoratori sportivi dilettantistici, il diritto a un trattamento economico e normativo conforme alla disciplina generale del lavoro, con le peculiarità introdotte dalla riforma del lavoro sportivo.

68_TRAINING AREA / **A RIMINI WELLNESS, TECHNOGYM INTRODUCE NUOVI PRODOTTI E SERVIZI HEALTHNESS™**

informazione a cura di Technogym

Technogym diventa la prima azienda di Life Science del settore e lancia Healthness™, la nuova visione per il futuro.

70_AZIENDE E PRODOTTI /

82_APPUNTAMENTI /

84_PERCORSI /

IL FUTURO PASSA DA LAS VEGAS

DI VINCENZO LARDINELLI

L'edizione 2025 del Consumer Electronic Show (CES) è stata ancora una volta il termometro per misurare la temperatura del futuro tecnologico globale. Un inviato molto speciale ci consegna uno stimolante reportage corredata da numerosi video esclusivi



Con una tappa a San Francisco, il viaggio verso il *Consumer Electronic Show (CES)* 2025 di Las Vegas viene meglio per alcune buone ragioni. È lì che pulsava l'algoritmico (cuore) della *Silicon Valley*, nasce e si rinnova continuamente l'ecosistema globale dell'innovazione tecnologica. Quel brandello di California strappato a un destino agricolo - con una serie di aziende la cui capitalizzazione è superiore al PIL di Germania, Spagna e Italia messe insieme - regola la vita del mondo occidentale e continua a essere un laboratorio aperto, un'incubatrice globale di idee, nuovi modelli di business e soprattutto *startup*. Spesso piccole e agili, ma anche gigantesche come *Open AI* (la madre di *Chat GPT*, per intenderci). Queste ultime stanno assumendo sempre più un ruolo fondamentale, agevolate

da quella filosofia, tutta locale, del *Give Back* in virtù della quale le corporation (al contrario di quello che succede dalle nostre parti) hanno il dovere etico di aiutare le piccole ma promettenti *startup*. Così diventano veri e propri avamposti obbligati dell'innovazione, capaci di rischiare e sperimentare in modo audace ciò che le grandi aziende *too big to fail* non possono più permettersi per timore di contraccolpi reputazionali o finanziari.

Per queste ragioni è stato vantaggioso entrare in contatto diretto con questa cultura prima di approdare alle tech-meraviglie del CES. San Francisco continua a essere, a modo tutto suo, una spiaggia spietata per *beach boys* dell'imprenditoria senza alternative: quest'aria di continuo cambiamento e progresso tecnologico va respirata, per surfare l'onda o... affogare. Aggiungo che il contatto diretto con *Waymo*, la

compagnia di taxi a guida autonoma, ex startup ora di proprietà di Google, mi ha fatto vivere un'esperienza esemplare per convincermi che il rapporto tra esseri umani e intelligenza artificiale può diventare sempre più empatico. Dopo aver dimenticato su uno di questi taxi la borsa di mia moglie Susanna, contenente passaporti e carte di credito, ho ricevuto un riscontro rapido e premuroso da parte dell'azienda grazie al quale abbiamo recuperato tutto in tempo utile per imbarcarci sul nostro volo per Las Vegas. Questo "gesto" ha creato in mia moglie un profondo senso di gratitudine e affetto nei confronti di Waymo (certamente superiore a quello per suo marito), trasformandola da semplice utente, inizialmente scettica, di questo brand e della sua entità digitale, in sostenitrice entusiasta. Poco dopo aver vissuto questa diavventura a lieto fine, Susanna ha visto uno di questi taxi bloccato in una strada di San Francisco e non ha esitato a intervenire per aiutare quell'auto, senza guidatore e passeggeri, a uscire dalla situazione critica in cui si trovava, come se stesse aiutando un amico in difficoltà. «Lei mi ha ritrovato la borsa, la devo aiutare». Questo aneddoto, apparentemente di poco conto, in realtà è una piccola e potente anticipazione del futuro che ci attende dal quale non possiamo farci prendere impreparati. Un futuro nel quale la nostra intelligenza al carbonio e quella al silicio delle AI interagiranno sempre più intimamente.

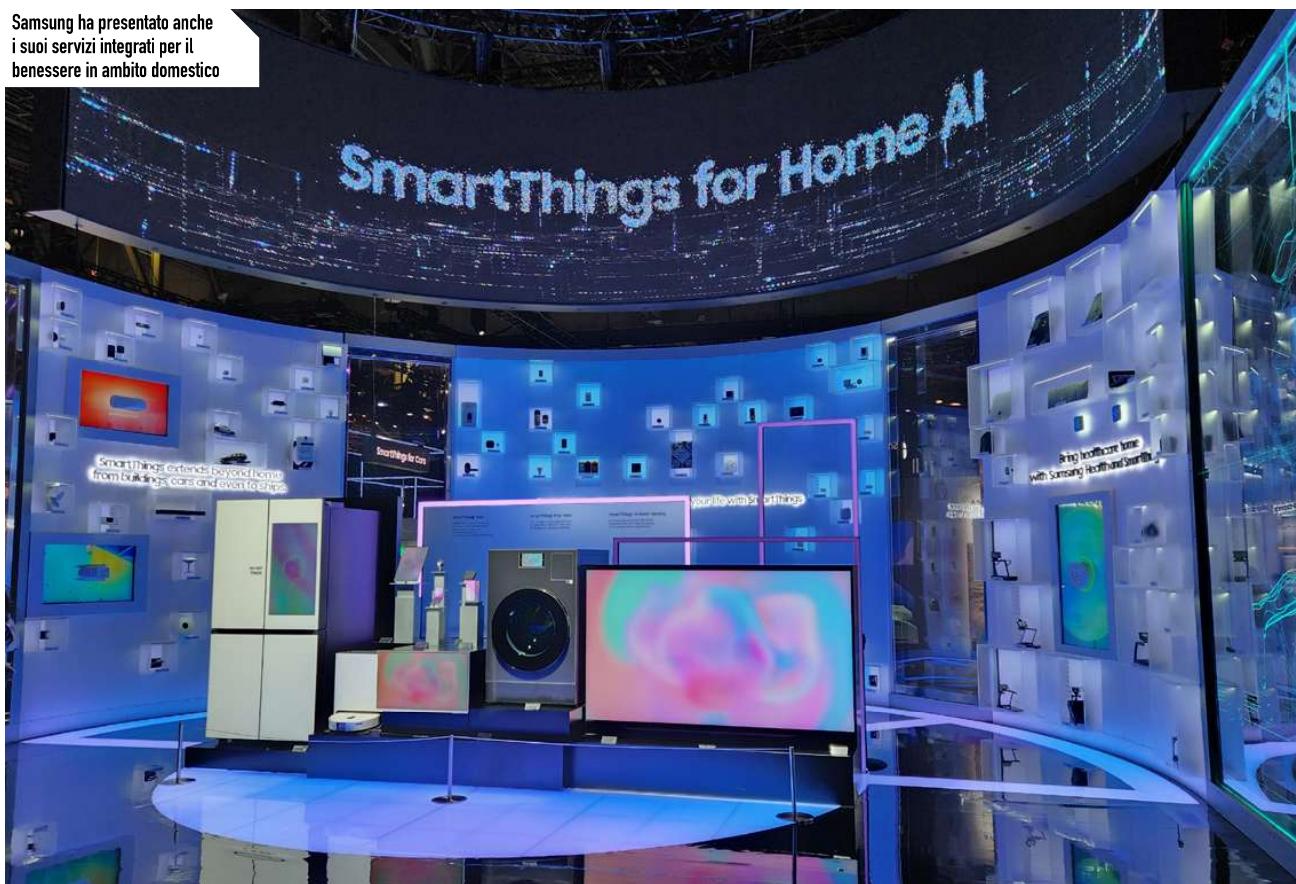
Samsung ha presentato anche i suoi servizi integrati per il benessere in ambito domestico

L'INNOVAZIONE TRA WELLNESS, FITNESS E LONGEVITY

Il CES è da sempre il termometro più affidabile per misurare la temperatura del futuro tecnologico globale e l'edizione 2025 non ha fatto eccezione. Quest'anno si è prestata particolare attenzione all'innovazione dedicata al fitness, al wellness e ancor più che in passato alla *longevity*. Questo evento esclusivamente b2b ha ospitato più di 4.500 espositori, 1.400 dei quali startup, attirando 141.000 visitatori e 6.000 rappresentanti dei media provenienti da più di 150 paesi. Più di 1.000 espositori avevano un legame, diretto o indiretto, con la salute digitale, il *wellbeing* e l'invecchiamento attivo (una crescita a due cifre rispetto al 2024). Secondo il rapporto della *Consumer Technology Association*, l'interesse verso soluzioni tecnologiche per il wellness e la longevità ha raggiunto livelli mai visti prima, alimentato soprattutto da una popolazione globale sempre più attenta alla qualità della vita, alla prevenzione e alla salute proattiva.

L'**Eureka Park**, lo spazio dedicato alle startup - allestito al primo piano del *Venetian*, uno degli hotel casinò più noti di Las Vegas, e sempre più affollato - è ormai la parte più visitata dell'intero trade show, e quest'anno le startup specializzate nel settore wellness e longevity sono cresciute considerevolmente, sul piano sia numerico, sia della qualità. Tecnologie basate su intelligenza artificiale, dispositivi indossabili, monitoraggio biologico avanzato e personaliz-

>



zazione dell'esperienza di benessere hanno dominato le discussioni e le presentazioni, mostrando una svolta significativa nella nostra concezione del prenderci cura della nostra salute fisica e specialmente emotiva. Prodotti e applicazioni che fino a pochi anni fa erano considerati di nicchia, magari anche per il costo, oggi rappresentano il *mainstream*, con aziende che oltre a promettere di migliorare le prestazioni atletiche o il monitoraggio del sonno, offrono soluzioni concrete ed economiche per una vita attiva, sana ed equilibrata..



**GUARDA IL VIDEO
DEL TAXI WAYMO**

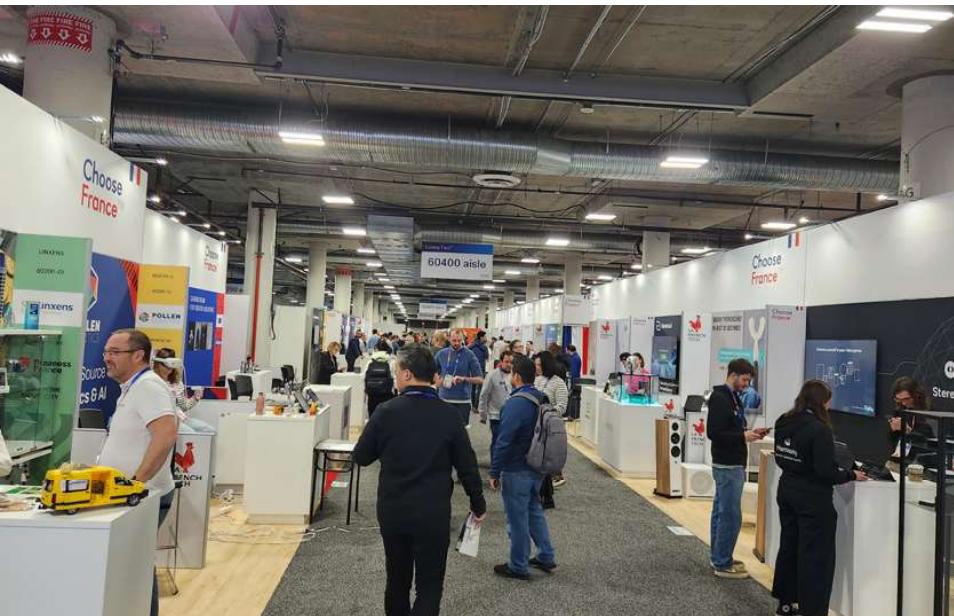
IL BENESSERE IN CASA

Tra i grandi nomi che meritano attenzione figura sicuramente **Samsung**, che ha presentato, tramite il suo CEO **JH Han**, le sue novità, in particolar modo i servizi integrati per il benessere e la casa: non più solo connessioni tra elettrodomestici intelligenti, bensì apparecchiature gestite da una AI che ottimizza, in tempo reale, il loro funzionamento secondo lo stato psicofisico e le esigenze di chi vi abita (senza trascurare gli amici a quattro zampe perché, come hanno sottolineato, "nelle case degli europei oggi ci sono più animali domestici che bambini"), con importanti vantaggi anche per il risparmio energetico. La sfida lanciata a *Google Home* e *Amazon Alexa* appare ambiziosa, ma il colosso coreano ha dalla sua la possibilità di integrare i propri elettrodomestici, sempre più smart, con i dispositivi biometrici, i telefoni e anche il rilevatore della glicemia in continuo di *Dexcom* (e ora si capisce meglio il perché del suo nuovo *smart ring*). Un vantaggio non banale.



**GUARDA IL VIDEO
DELLA CONFERENZA
STAMPA DI SAMSUNG**

L'edizione 2025 del CES ha registrato più di 4.500 espositori, 1.400 dei quali startup, e 141.000 visitatori



UN NUOVO GIGANTE DELL'HARDWARE

Indimenticabile la folla oceanica che ha accolto come una rockstar **Jensen Huang**, CEO di **Nvidia**. Indossando un giubbotto in coccodrillo glitterato in stile Elvis, ha presentato i nuovi prodotti di un'azienda che con l'avvento dell'AI ha superato le incredibili capitalizzazioni di mostri sacri dell'IT come *Apple*, *Microsoft*, *Google* e *Amazon*. *Nvidia* ha ormai praticamente il monopolio dell'hardware in un segmento di mercato in cui i colossi dell'AI si danno battaglia per acquistare le più evolute schede grafiche senza badare a spese. Le anticipazioni di Huang sui prezzi, sempre più aggressivi, dei prodotti consumer, delle GPU e dei nuovi PC nativamente dedicati alla gestione della AI lasciano prevedere un'ulteriore crescita di questo colosso.



**GUARDA IL VIDEO
DI JENSEN HUANG**

MONITORARE IN TEMPO REALE I LIVELLI ORMONALI

Oltre alle grandi aziende, come già detto, protagoniste assolute del CES sono sempre di più le startup innovative, come **EliHealth**, che ha presentato un dispositivo rivoluzionario capace di monitorare in ogni momento i livelli ormonali attraverso la saliva, rendendo possibile una gestione più personalizzata e non invasiva della salute, in special modo quella femminile. Questa nuova azienda canadese sta rivoluzionando il modo in cui monitoriamo ormoni fondamentali come il cortisolo e il progesterone, rendendo il processo semplice e accessibile. Abbiamo oggi a disposizione un nuovo strumento utile non solo per la prevenzione medica, ma anche per lo sport e il wellness. Immaginate le potenzialità di uno strumento che consente di disporre, in ogni momento, di dati sugli ormoni per migliorare performance sportive, ridurre lo stress e personalizzare approcci per il benessere psicofisico. Non sorprende, dunque, che Eli Health abbia già ricevuto diversi milioni di dollari di finanziamenti. È la dimostrazione che questa soluzione ha un grande potenziale che genera fiducia anche negli investitori.



**GUARDA IL VIDEO
DI ELIHEALTH**

IL FUTURO DELLE SCARPE

Un'altra startup, che potrebbe aprire una nuova porta d'uscita dal mondo delle calzature attuali, sportive e non, è **Fitasy**. Ormai la tecnologia costruttiva e le forme delle scarpe sportive



Amazon ha presentato le sue soluzioni hi-tech per il comparto automobilistico

- malgrado gli sforzi di giganti come Nike, Adidas e Reebok, solo per citarne alcuni - stanno segnando il passo, ma al CES c'è sempre una startup pronta a introdurre qualche novità dirompente. Parlando con il suo CEO, **Yujun Wang**, si capisce che la loro rivoluzionaria soluzione di produzione e distribuzione di calzature *tailor-made* stampate in 3D (capaci di adattarsi perfettamente, e in modo diverso, a ognuno dei due piedi, e personalizzabili in termini di comfort, design e prestazioni atletiche) può rappresentare un *game changer* non solo per lo sport, ma anche per la moda e il *lifestyle*. E non ci sarà più bisogno di recarsi in negozio: basterà, magari, recarsi nel proprio centro fitness per vedere e provare i modelli standard, fare un paio di foto ai propri piedi, e quindi ricevere le scarpe personalizzate per ogni piede a casa propria. Ho provato un numero standard in fiera e posso testimoniare che queste scarpe sono comode e ci si può correre senza problemi. La versione personalizzata non potrà dunque che essere migliore.



GUARDA L'INTERVISTA
A YUJUN WANG

LA TECNOLOGIA AL SERVIZIO DELL'ATTIVITÀ FISICA

Molto interessante anche **RunnrZ**, startup francese che propone una soluzione per far fare attività fisica a tutti, ovunque ci si trovi. Ho parlato con il CEO **David Dupont** del loro algoritmo che permette di scoprire nuovi percorsi intorno a noi. Che fare se in vacanza, durante un fine settimana fuori casa, così come in luoghi conosciuti, desideriamo svolgere un'attività motoria adatta al nostro livello o ai nostri desideri? *RunnrZ* consente di scoprire nuovi percorsi personalizzati, commisurati alle capacità e alle preferenze soggettive. La soluzione ideale per chiunque (dai neofiti agli esperti) desideri camminare, correre e fare ciclismo e non sa dove andare, oppure desidera qualcosa di nuovo.



GUARDA L'INTERVISTA
A DAVID DUPONT

UN MODO NUOVO DI INTERAGIRE CON LA TECNOLOGIA

Infine, **Naqi**, più che un dispositivo un abilitatore. Si presenta come un'interfaccia digitale dotata del potere di trasformare il modo in cui le persone interagiscono con la tecnologia, dal gaming alla mobilità, alla difesa e al primo intervento. Indossandola si dispone di una nuova interfaccia uomo-macchina tramite la quale è possibile comandare gli apparecchi senza l'uso delle mani o della voce, semplicemente con lievi contrazioni del muscolo massetere (preposto alla masticazione e situato sulla faccia esterna della branca della mandibola). Il sogno di molti istruttori che tengono attività di gruppo, anche le più rumorose, nei centri fitness. *Naqi* sembra averlo esaudito. Lo abbiamo provato e funziona.



GUARDA IL VIDEO
DI NAQI

SULLA VIA DEL RITORNO

Come al solito, si rimane sopraffatti dalle novità e dai contenuti innovativi che il CES propone. Che sia la prima volta, come per un veterano pluridecorato del nostro mondo come Hans Muench, o dopo tanti anni di partecipazioni seriali come nel mio caso, è sempre una nuova esperienza, unica e irripetibile, che nessun altro trade show riesce a eguagliare. Abbiamo cercato di darvene qualche assaggio, ma, come sempre, meglio provare per credere. //



GUARDA IL VIDEO CON
HANS MUENCH

VINCENZO LARDINELLI

Già triatleta pro, ideatore e proprietario del Balena 2000, struttura balneare di Viareggio con palestra, spa, music place e piscine, è fondatore di *FitFit*, la startup innovativa che fornisce una soluzione unica per la trasmissione in streaming dei contenuti creati nei club.

